

Anmeldung

Seminar Markterschließung Mexiko 13. Juni 2018 | 10:00 Uhr | Ludwigshafen

Die Anmeldung erfolgt per E-Mail, online oder durch Übersendung des Anmeldeabschnittes. Sie erhalten eine gesonderte Anmeldebestätigung. Abmeldungen müssen spätestens 7 Tage vor der Veranstaltung bei uns eingegangen sein. Andernfalls ist das volle Teilnahmeentgelt zu entrichten.

Zu der Veranstaltung melde/n ich/wir verbindlich an:

Name | Vorname

Weitere Teilnehmer

Unternehmen

Straße | Hausnr.

PLZ | Ort

Tel. | Fax

E-Mail

Datum | Unterschrift

Anmeldungen über:

E-Mail: petra.trump@pfalz.ihk24.de

Online: www.pfalz.ihk24.de/event/149109381

Diese Veranstaltung wird medial begleitet. Das entsprechende Bild- und Tonmaterial wird in diversen IHK-Medien (Wirtschaftsmagazin, Homepage u. a.) verwendet. Auch eine Weiterleitung an externe Medien ist möglich. Sollten Sie damit nicht einverstanden sein, so geben Sie bitte einem IHK-Mitarbeiter vor Beginn der Veranstaltung Bescheid.

Mit der Anmeldung willigen Sie in die Verarbeitung der hier angegebenen Daten zur Durchführung der Veranstaltung ein. Die Einwilligung kann jederzeit schriftlich, per E-Mail an ds@pfalz.ihk24.de oder telefonisch unter 0621 5904-0 mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

Datum | Unterschrift

Wichtige Informationen

Veranstaltungstermin: Mittwoch, 13. Juni 2018
10:00 Uhr

Veranstaltungsort: IHK Pfalz
Ludwigsplatz 2-4 | 67059 Ludwigshafen
Haus I, Sitzungssaal I. 101 (Westpfalz)

Anmeldeschluss: 6. Juni 2018

Entgelt: 150,00 Euro
inkl. Unterlagen/Verpflegung

Ansprechpartner: Frank Panizza | IHK Pfalz
Tel. 0621 5904-1930
frank.panizza@pfalz.ihk24.de

**Anfahrt und
Parkmöglichkeiten:** www.pfalz.ihk24.de/ludwigshafen



Unsere nächsten Veranstaltungen zu Lateinamerika:

19. September 2018:
Beratungstag Uruguay

7. November 2018:
Brasilien – Comeback von Südamerikas Riese?

13. November 2018:
Zentralamerika-Konferenz der deutschen Wirtschaft

Sind Sie damit einverstanden, dass wir Sie über weitere
aktuelle IHK-Angebote auch per E-Mail informieren?

Ja

Nein

Wir werden Ihre Daten (Name, Anschrift, Telekommunikationsdaten) zu diesem Zweck speichern und verarbeiten. Die Einwilligung ist freiwillig und kann jederzeit für die Zukunft gegenüber der IHK Pfalz durch Versendung einer E-Mail an: ds@pfalz.ihk24.de, telefonisch unter 0621 5904-0 oder schriftlich widerrufen werden. Eine über diesen Zweck hinausgehende Datenverarbeitung findet nur statt, wenn dies aufgrund gesetzlicher Regelungen vorgeschrieben ist.

Datum | Unterschrift

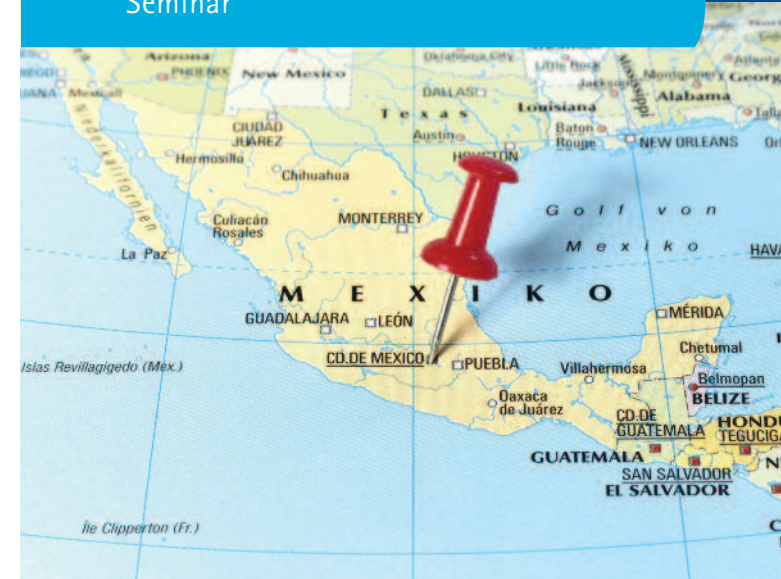
Markterschließung Mexiko

Informationen
und Tipps zu Handel,
Recht und Investitionen

13. Juni 2018 | 10:00 Uhr
Ludwigshafen

inkl.
NAFTA-
Update

Seminar



www.pfalz.ihk24.de/mexiko

Titel: ©www.ganthermedia.net | EvaSia



Markterschließung Mexiko

Mexiko ist der zweitwichtigste Handelspartner der deutschen Wirtschaft auf dem amerikanischen Kontinent und ein bewährter Standort für rund 1.900 deutsche Unternehmen, die in dem Land investiert haben. Produkte und Dienstleistungen „made in Germany“ genießen in Mexiko einen exzellenten Ruf.

Besonders im B2B-Bereich bieten sich vielfältige Absatzchancen durch die große Zahl produzierender Unternehmen, etwa in der boomenden Kfz-Industrie, aber auch in viele anderen Branchen. Zudem wächst in Mexiko eine kaufkräftige Mittelschicht, die im Konsumgüterbereich hochwertige Produkte nachfragt.

Ungeachtet der momentanen Differenzen mit der US-Regierung über die Zukunft des nordamerikanischen Freihandelsabkommens NAFTA wächst die mexikanische Wirtschaft stetig. Auch für 2018 wird ein BIP-Zuwachs von mehr als 2 Prozent erwartet. Selbst wenn die USA NAFTA kündigen sollten, wird Mexiko mit seinem großen Nachbarn weiterhin wirtschaftlich stark verbunden bleiben.

Wie können deutsche Unternehmen Geschäfte in Mexiko erfolgreich abwickeln? Was ist bei Warenlieferungen und bei Investitionen zu beachten? Wie findet man in Mexiko die richtigen Partner? Und was könnte sich durch die Neuverhandlung von NAFTA ändern?

Antworten auf diese und viele weitere Fragen sowie zahlreiche praktische Tipps geben Ihnen landeskundige Experten in unserem Seminar.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Veranstalter

Industrie- und Handelskammer (IHK) für die Pfalz
Kompetenzzentrum Lateinamerika
Ludwigsplatz 2-4 | 67059 Ludwigshafen

In Zusammenarbeit mit der IHK Rhein-Neckar

Mit freundlicher Unterstützung von:

Programm

ab 9:30 Uhr

Registrierung

10:00 Uhr

Begrüßung

Frank Panizza
Referent für Amerika und Westeuropa
IHK Pfalz, Ludwigshafen

10:10 Uhr

Strategien und Tipps für Handel, Recht und Investitionen

Thomas Wagner
Managing Director
WMP Mexico Advisors, Querétaro

Dr. Philip-André Zinn, LL.M.
ZinnBöcker Rechtsanwälte, Mannheim
Generalsekretär Deutsch-Mexikanische
Juristenvereinigung

Themen:

- Wirtschaftsstandort Mexiko – Politische Perspektiven
- Wirtschaftstrends und Schlüsselbranchen
- Rechtssystem, -wahl, -durchsetzung
- Erfolgreiche Geschäftspartnersuche
- Warenlieferungen (Export / Import)
- Handelsrecht, Vertrieb
- Vertriebswege
- Gewerblicher Rechtsschutz
- Erfolgreiche Standortsuche und Sicherheit
- Investitionsrecht
- Wie geht es weiter mit NAFTA? Mögliche Szenarien und Optionen
- Warenhandel innerhalb des NAFTA-Raums (USA, Kanada, Mexiko)
- Gesellschaftsgründung und Formalien
- Arbeits- und Entsenderecht
- Personalsuche
- Immobilienrecht
- Joint Venture, Unternehmenskauf
- Steuerliche Aspekte
- Finanzierung, Förderprogramme
- Deutsche und Mexikaner: Mentalitätsunterschiede in der Zusammenarbeit

Programm

11:30 – 11:45 Uhr
13:00 – 13:45 Uhr
15:00 – 15:15 Uhr

Kaffeepause
Mittagsimbiss
Kaffeepause

16:30 Uhr

Bericht aus der Praxis: Erfolgreicher Markteintritt in Mexiko

Philipp Kasper
Commercial Manager SKS Subsidiaries
SKS Welding Systems GmbH, Kaiserslautern

17:00 Uhr

Ausklang bei Pfälzer Wein und Brezeln

Referenten

Thomas Wagner kommt aus Stuttgart und lebt schon seit fast 20 Jahren in Querétaro (Mexiko). Er ist Gründer und Geschäftsführer der deutsch-mexikanischen Unternehmensberatung WMP Mexico Advisors, welche dieses Jahr ihr 10-jähriges Jubiläum feiert und sich in Mexiko auf die Betreuung deutscher Mittelständler in den Bereichen Markteintritt, Steuern, Recht und Personal spezialisiert hat.

Herr Wagner ist Vorstandsmitglied der Deutsch-Mexikanischen Handelskammer CAMEXA und Präsident des Deutschen Kulturzentrums in Querétaro.

WMP Mexico Advisors hat über 120 Mitarbeiter und 5 Büros in Mexiko sowie Standorte in Deutschland und den USA. Die Unternehmensberatung hat schon mehr als 200 Unternehmen bei einem erfolgreichen Markteintritt in Mexiko begleitet.

Dr. Philip-André Zinn ist Partner der Mannheimer Wirtschaftsrechtskanzlei ZinnBöcker, deren Tätigkeitsschwerpunkt insbesondere im grenzüberschreitenden Bereich liegt. Er ist spezialisiert auf die Bereiche Handels- und Gesellschaftsrecht, Unternehmenskäufe und Restrukturierungen und berät darüber hinaus bei internationalen Mandaten mit Bezug zu Spanien und Mexiko.

Herr Dr. Zinn ist Generalsekretär der Deutsch-Mexikanischen Juristenvereinigung und befasst sich seit 1997 intensiv mit dem mexikanischen Gesellschafts- und Wirtschaftsrecht.